

Klaus Helmrich

Mitglied verschiedener Aufsichtsräte



Persönliche Daten

Geburtsjahr 1958
Wohnort Nürnberg
Nationalität Deutsch

Ausbildung

1982 – 1986 Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt, Studium der Elektrotechnik, Abschluss: Dipl.-Ing. (FH)

Beruflicher Werdegang

1986 – 2021 Diverse Positionen, Siemens AG

- 2019 – 2021 Mitglied des Vorstands und CEO Digital Industries
- 2014 – 2019 Mitglied des Vorstands, verantwortlich für die Divisionen Digital Factory und Process Industries and Drives sowie Europa und Afrika
- 2013 – 2014 Mitglied des Vorstands, CTO und Arbeitsdirektor
- 2011 – 2014 Mitglied des Vorstands, CTO
- 2008 – 2011 CEO Division Drive Technologies
- 2004 – 2008 Leiter der Division Standard Drive
- 2002 – 2004 Leiter der Subdivision Power Distribution Products
- 1999 – 2002 Leiter Sales & Marketing
- 1997 – 1999 Entwicklungsleiter, Automation and Drives
- 1995 – 1997 Entwicklungsleiter, Automation Technology
- 1991 – 1995 Technische Auftragsabwicklung, Automation Technology
- 1989 – 1991 Designingenieur, Building Panels
- 1986 – 1989 Entwicklungsingenieur, Energy Management

Mitgliedschaften in weiteren gesetzlich zu bildenden inländischen Aufsichtsräten

- Mitglied des Aufsichtsrats der ZF Friedrichshafen AG, Deutschland
- Mitglied des Aufsichtsrats der Festo SE & Co. KG, Deutschland

Mitgliedschaften in vergleichbaren in- und ausländischen Kontrollgremien von Wirtschaftsunternehmen

- Mitglied des Stiftungsrats der Friedhelm Loh Familienstiftung, Deutschland
- Mitglied des Stiftungsrats der Friedhelm Loh Stiftung, Deutschland

Relevante Kenntnisse, Fähigkeiten und Erfahrungen

Herr Helmrich verfügt über mehr als 30 Jahre Berufserfahrung im Industriesektor und neben einem tiefgehenden Technologieverständnis über große Expertise im Bereich der Digitalisierung und Automatisierung sowie Forschung und Entwicklung. Als langjähriges Vorstandsmitglied der Siemens AG kann er zudem eine hohe Kompetenz in zahlreichen weiteren Bereichen eines international agierenden Konzerns, insbesondere im Marketing und Vertrieb, in der Fertigung und Produktion und der Personal- und Organisationsentwicklung, vorweisen.